

PRESSEINFORMATION

Heusenstamm, 11.12.2014

Neues Internetportal der Stadt Heusenstamm geht online

Gut zehn Jahre „alt“ ist die bisherige Internetseite der Stadt Heusenstamm, die heute nicht mehr den Anforderungen an die Benutzerfreundlichkeit entspricht. Insofern hat die Stadtverwaltung eine umfangreiche Überarbeitung, einen so genannten Relaunch, durchgeführt, so dass die neue Seite nun am Freitag, 12. Dezember, online geht. Mit der technischen und grafischen Realisierung des neuen Portals ist die Convecto GmbH aus Offenbach beauftragt. „Mit dem Start der neuen Website ist das Projekt natürlich nicht abgeschlossen. Wir werden die ‚lebendige‘ Plattform konstant weiterentwickeln und den sich immer schneller verändernden Anforderungen der Benutzer anpassen“, sagt Bürgermeister Peter Jakoby.

Damit die Seite so werden konnte, wie sie sich nun darstellt, waren umfangreiche Vorarbeiten nötig. Im ersten Schritt wurde das Nutzerverhalten auf der bisherigen Seite gründlich analysiert, um die meistgenutzten Inhalte und Themen zu identifizieren. Auf Basis dieser Analysen wurden schließlich sowohl die Struktur, diese sollte möglichst leicht zugänglich sein, als auch das Navigationskonzept komplett verändert. Ein weiterer starker Fokus lag zudem im Design, das dem hohen Designanspruch der Stadt gerecht wird. Vorbilder hierfür waren kommunale Websites vor allem aus Skandinavien und Neuseeland. Professionelle und hochwertige Fotos bilden einen unverzichtbaren Bestandteil eines guten Designs, deshalb wurden auch von Anfang an professionelle Fotografen mit in das Projekt eingebunden.

Aufgrund der enormen Menge an Informationen war im Laufe der Entwicklung schnell klar, dass die Darstellung der Inhalte auf einzelnen Seiten keine befriedigende Lösung darstellt. Als Lösung dieser technischen Fragestellung werden die Inhalte nun innerhalb einzelner Seiten dynamisch nachgeladen, was die Seite - ganz nebenbei - auch noch richtig schnell macht. In den nächsten Tagen wird noch eine Suche in das Portal eingebunden, damit Bürgerinnen und Bürger Inhalte noch schneller finden können. Als technische Plattform kommt das von Convecto entwickelte „Convecto Customer Experience Framework“ zum Einsatz. Im Unterschied zu klassischen Content-Management-Systemen können hier auch Anwendungen und ganze Prozessabläufe integriert werden. Ein Beispiel dafür ist das nahtlos in das System integrierte Stadt-Informationen-System, in dem nicht nur alle Ämter und städtischen Einrichtungen, sondern auch Heusenstammer Unternehmen und Vereine selbstständig ihre Daten und Termine pflegen können. Wer bisher seinen Unternehmens- oder Vereinseintrag im alten Heusenstamm-Portal gepflegt hat, kann sich mit seinen gewohnten Benutzer- und Passwortdaten auch direkt an der neuen Website anmelden.

Vermutlich als eine der ersten städtischen Websites weit und breit ist heusenstamm.de vollständig für die Darstellung auf mobilen Endgeräten, wie zum Beispiel Tablets und Smartphones, optimiert. Der Fachausdruck hierfür ist „Responsive Design“, das bedeutet, dass sich die Darstellung der Seite je nach verwendetem Endgerät dynamisch anpasst. Zudem ist sie „Touch-Optimiert“, so dass eine Bedienung auf mobilen Geräten auch mit dem Finger möglich ist.

Der Magistrat

Im Herrngarten 1
63150 Heusenstamm

Telefon 06104 607-1007
Telefax 06104 607-1278

presse@heusenstamm.de
www.heusenstamm.de

Im kommenden Jahr erfolgt dann noch die Umstellung der eigenständigen Seiten des Schwimmbads (www.bad-heusenstamm.de) und der Musikschule und Volkshochschule (www.vhs-heusenstamm.de) auf das neue System.

„Die neue Internetseite ist modern, ansprechend und funktional“ so Regine Dinkelborg, zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit. „Sie ist zwischenzeitlich unser wichtigstes Kommunikationsinstrument mit lokalen und überregionalen Zielgruppen geworden – von den Bürgern über Unternehmen und Gäste bis hin zu anderen Behörden.“

Statistische Eckdaten des bisherigen Internetportals:

Seit dem Start des bisherigen Internetportals im September 2005 sind die Besucherzahlen mindestens konstant aber tendenziell immer noch steigend. Im Jahr 2014 (Zeitraum vom 1. Januar bis 8. Dezember) waren insgesamt 101.213 Besucher auf der Website, wovon rund 55 Prozent neue und 45 Prozent „Wiederholungsbesucher“ waren. Die Anzahl der Seitenaufrufe liegt bei 571.565. Insgesamt haben bereits 30,9 Prozent der Besucher mit mobilen Endgeräten (Mobil- und Smartphones, Tablets, etc.) zugegriffen. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei dem - für Websites - recht hohen Wert von 2 Minuten und 18 Sekunden. Die meist gesuchten Begriffe (Keywords) im vergangenen Jahr sind unter anderem der Bauhof, das Bürgerbüro und das Standesamt.

Die Besucher kommen in der Mehrheit aus Deutschland. Aber auch die USA, Brasilien, Großbritannien, Österreich und weitere europäische Staaten tauchen in den Analysen auf.

4678 Zeichen (mit Leerzeichen)